

常州市武进区博物馆
“缅怀革命先驱·传承红色基因”
云讲解系列活动调查报告



常州市武进区博物馆

2021年

目录

一、调查背景及意义 8

二、 调查主题及目标 8

三、 调查及分析方法 8

四、 调查数据分析 8

 （一） 观众基本信息 8

 （二） 主题问卷 12

五、 总结 14

 （一）观众人口学特征分析 14

 （二）调查分析 15

附录：常州市武进区博物馆“缅怀革命先驱·传承红色基因”云讲解
调查问卷 16

一、调查背景及意义

在文旅融合的背景下,参观博物馆逐渐成为人们的生活方式之一,博物馆云讲解也随之迎来前所未有的发展,为了使博物馆文化得到更广泛的传播,提升博物馆影响力。近年来,各大博物馆推出了线上云讲解,中小型博物馆文创发展也紧随其后。常州市武进区博物馆位于春秋淹城5A级景区内,是国家二级博物馆,年观众量超过40万,线上云讲解更具有特殊意义。

二、调查主题及目标

根据博物馆的发展需求,确定调查主题方向为“‘缅怀革命先驱·传承红色基因’云讲解系列活动”。本次观众调查旨在了解武进区博物馆线上云讲解现状,掌握观众的文化需求,对于打开博物馆线上活动发展及提升博物馆的综合评估具有重要意义。

三、调查及方法

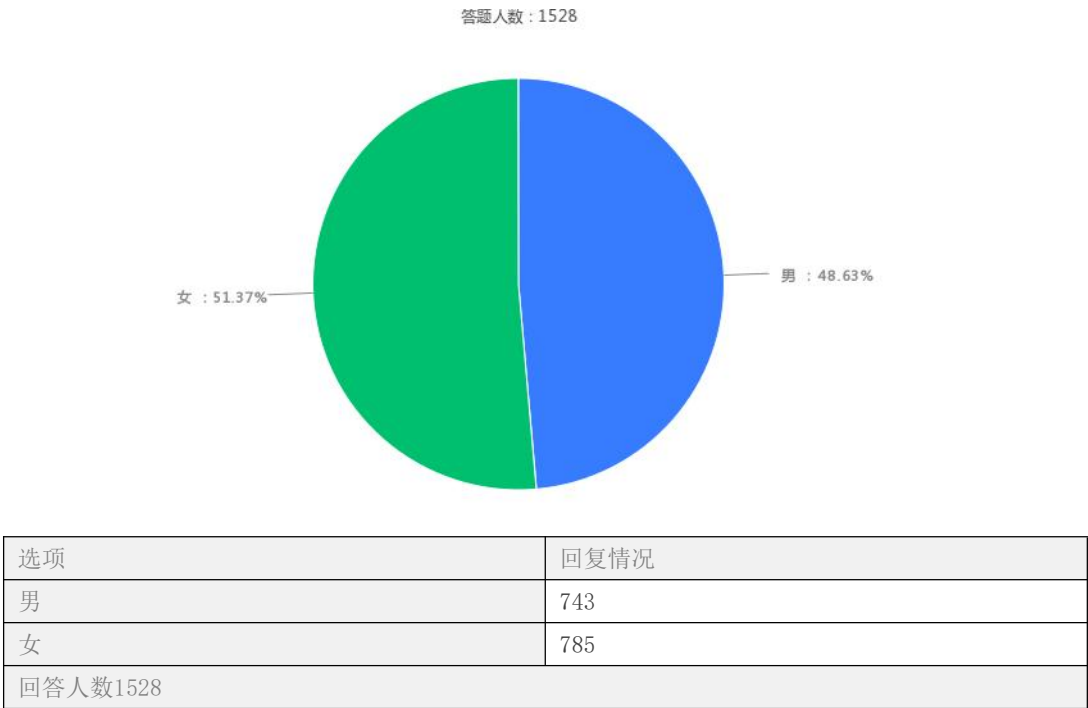
本次调查采用问卷调查法,在展厅出口设置固定的pad进行数据采样,确保问卷的有效率。

四、调查数据分析

本次调查共收集问卷1528份,有效文案1528份,问卷有效率为100%。

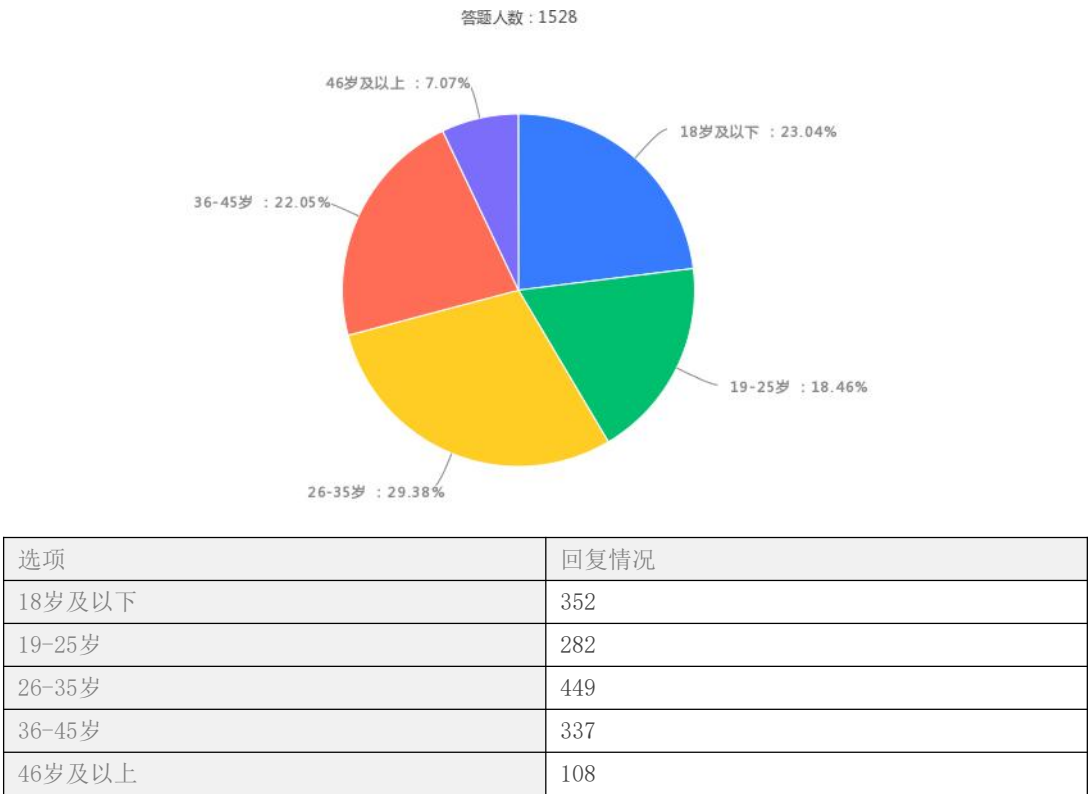
(一) 观众基本信息

1. 性别



从图表可知：在性别分布上，女性样本比例为51.37%，男性样本比例为48.63%。

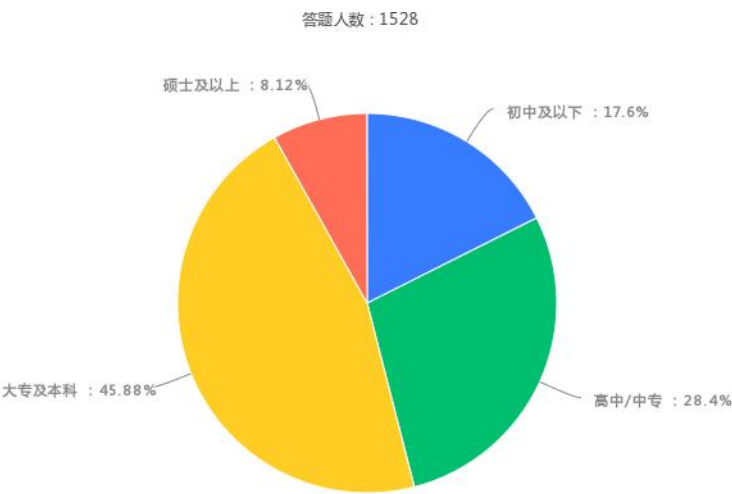
2. 年龄



回答人数1528

从图表可知：样本中29.38%的观众年龄在26-35岁，23.04%的观众年龄在18岁以下，22.05%的观众年龄在36-45岁，18.46%的观众年龄在19-25岁，7.07%的观众年龄在46岁及以上。

3. 学历



选项	回复情况
初中及以下	269
高中/中专	434
大专及本科	701
硕士及以上	124
回答人数1528	

从图表可知：样本中45.88%的观众学历为大专及本科，28.4%的观众学历为高中/中专，17.6%的观众学历为初中及以下，8.12%的观众学历为硕士及以上。

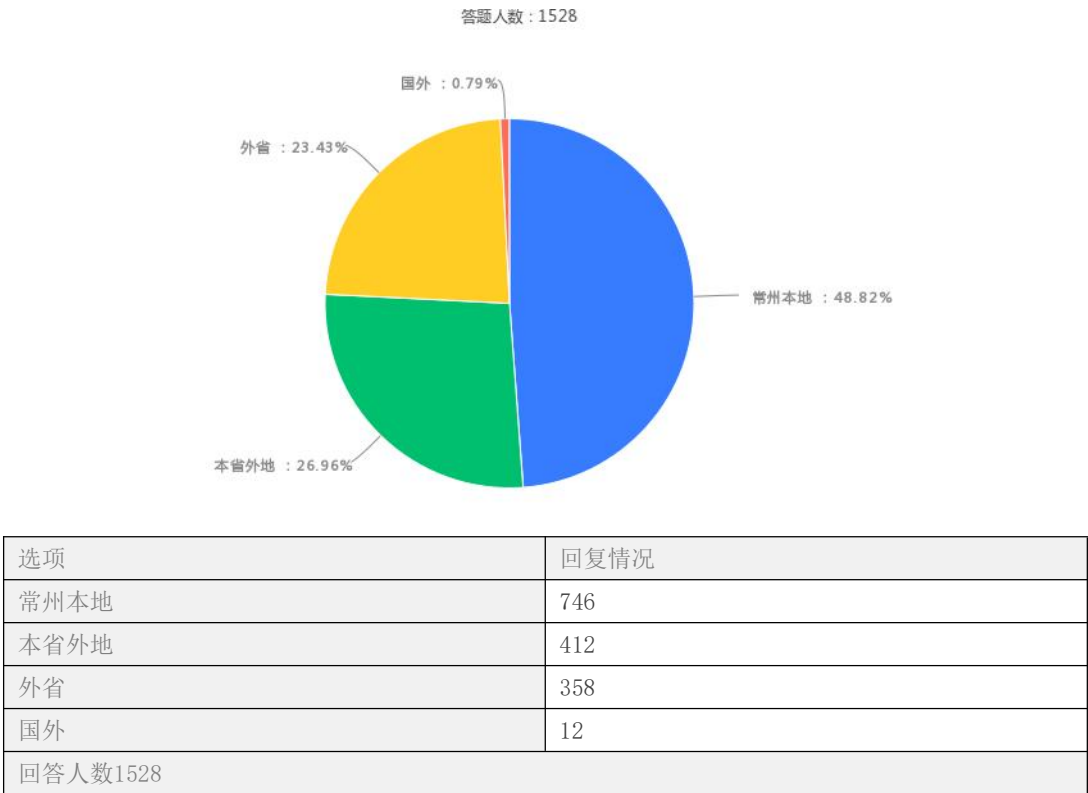
4. 职业



选项	回复情况
在校学生	405
政府/机关干部/公务员	91
企业管理者（包括基层及中高层管理者）	176
普通职员（办公室/写字楼工作人员）	223
专业人员（如医生/律师/文体/记者/老师等）	155
普通工人（如工厂工人/体力劳动者等）	147
商业服务业职工（如销售人员/商店职员/服务员等）	43
个体经营者/承包商	71
自由职业者	105
农林牧渔劳动者	10
退休	36
暂无职业	15
其他职业人员	51
回答人数1528	

从图表可知，样本中26.51%的观众为在校学生，14.59%的观众为普通职员，11.52%的观众为企业管理者，10.14%的观众为专业职员，9.62%的观众为普通工人，6.87%的观众为自由职业者，5.96%的观众为公务人员，4.65%的观众为个体经营者，2.81%的观众为商业服务人员，2.36%的观众为退休人员，0.98%的观众暂无职业，3.34%的观众为其他职业人员。

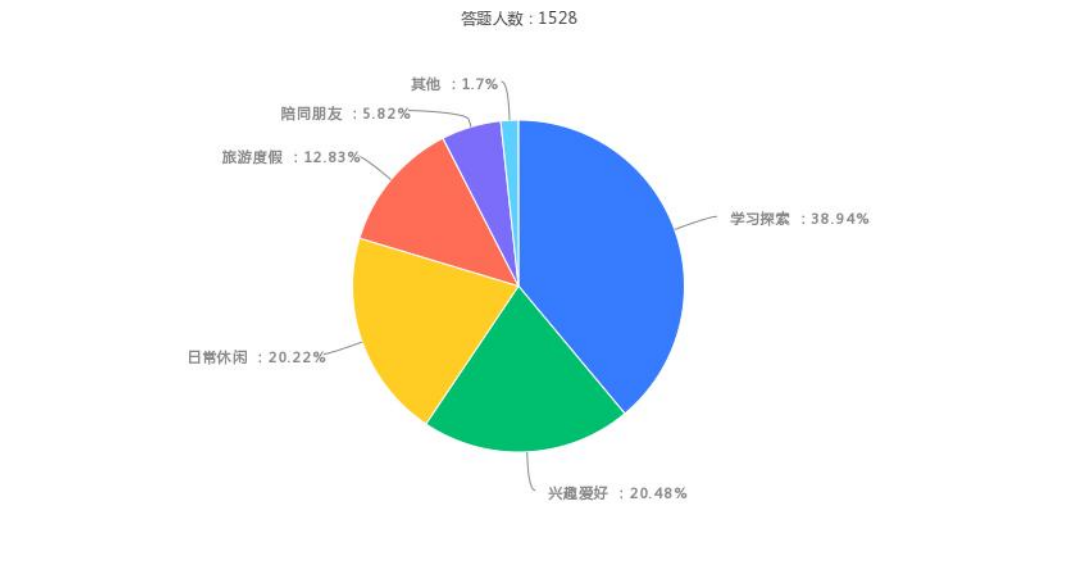
5. 属地



从图表可知，样本中48.82%的观众家乡为常州本地，26.96%的观众家乡为本省外地，23.43%的观众来自于外省，0.79%的观众来自于国外。

（二）主题问卷

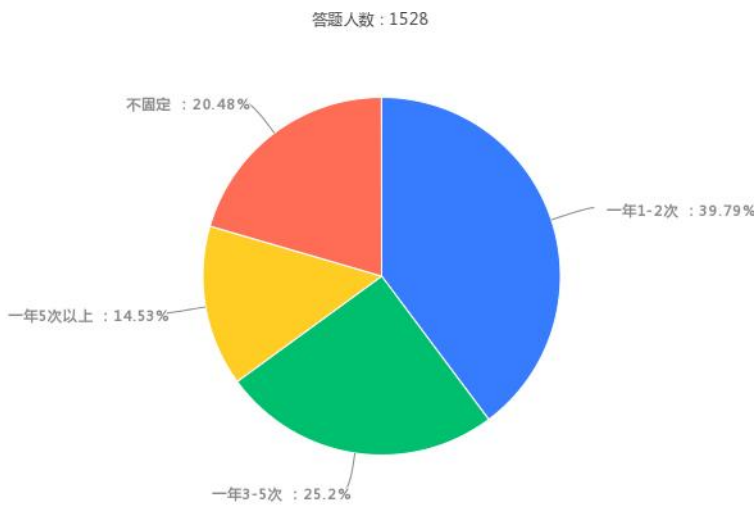
1. 参观目的



选项	回复情况
学习探索	595
兴趣爱好	313
日常休闲	309
旅游度假	196
陪同朋友	89
其他	26
回答人数1528	

从图表可知，样本中38.94%的观众来馆的主要目的是学习探索，20.48%的观众来馆的主要目的是因为兴趣爱好，20.22%的观众来馆的主要目的是日常休闲，12.83%的观众来馆的主要目的是旅游度假，5.82%的观众来馆的主要目的是陪同朋友，1.7%的观众来馆是因为其他原因。

2. 参观频率

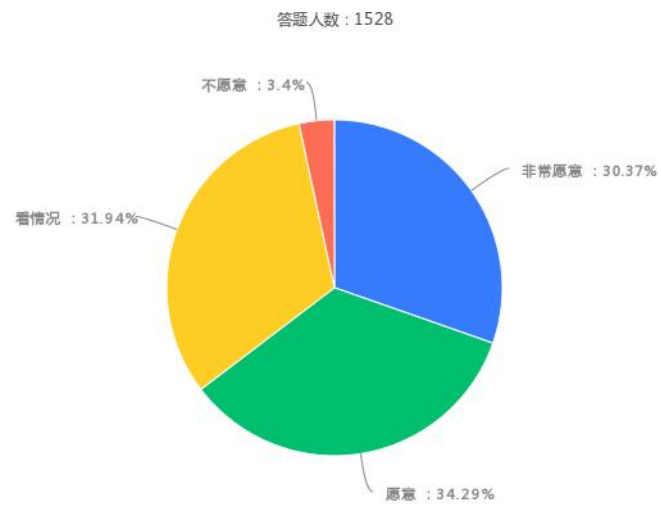


选项	回复情况
一年1-2次	608
一年3-5次	385
一年5次以上	222
不固定	313
回答人数1528	

从图表可知，39.79%的观众一年参观博物馆1-2次，25.2%的观众

一年参观博物馆3-5次，14. 53%的观众一年参观博物馆5次以上，此外，有20. 48%的观众参观次数不固定。

3. 观众参加博物馆举办线上云讲解活动的意愿



选项	回复情况
非常愿意	464
愿意	524
看情况	488
不愿意	52
回答人数1528	

从图表可知，样本中34. 29%的观众愿意参加博物馆举办线上云讲解相关活动，31. 94%的观众选择看情况参加博物馆举办线上云讲解相关活动，30. 37%的观众非常愿意参加博物馆举办线上云讲解相关活动，3. 4%的观众不愿意参加博物馆举办线上云讲解相关活动。

五、 总结

（一）观众人口学特征分析

从观众的性别比例来看，女性样本略多于男性样本，但整体差异不大。从观众年龄层分布来看，2-35岁的青年群体比重

最大，其次18岁及以下的青年群体。从观众的学历分布来看，大专/本科及以上的观众群体较多，超过半数以上，结合年龄样本，观众整体的受教育程度较高。从观众职业样本分布来看，学生的比例最高。从观众的属地来看，常州本地的观众约占半数，四分之三的观众群体来自江苏省内，说明博物馆的观众群体及影响力主要在本地。

（二）文创产品调查分析

从观众的参观目的来看，以探索学习和兴趣爱好为主，学习型观众是主要群体。从参观频率来看，大部分观众每年参观一次博物馆，有四成的观众参观三次及以上，是博物馆的常客。

总体上，观众对于博物馆线上云讲解的接受度较高，并且大部分观众愿意参加博物馆举办线上云讲解相关的活动。

附录：常州市武进区博物馆“缅怀革命先驱·传承红色基因”云讲解调查问卷

常州市武进区博物馆“缅怀革命先驱·传承红色基因”云讲解

调查问卷

亲爱的观众朋友：

您好！

感谢您拨冗参与本次问卷调查，本调查旨在了解您对于博物馆“缅怀革命先驱·传承红色基因”云讲解的需求，为本馆线上云活动提供有益借鉴。调查采用不记名的方式，相关信息仅用于调查研究，您的回答非常宝贵，感谢您的支持！

常州市武进区博物馆

一、主题问卷

1. 您来本馆的主要目的是：

- A学习探索
- B兴趣爱好
- C日常休闲
- D旅游度假
- E陪同朋友
- F其他_____

2. 您参观博物馆的频率是：

- A一年1-2次
- B一年3-5次
- C一年5次以上
- D不固定

3. 您听过博物馆云讲解吗？

- A经常听
- B偶尔听
- C从没听过
- D记不得了

4. 您认为本馆线上云讲解应体现哪些元素？（可多选）

- A春秋淹城文化
- B常州武进地域特色文化
- C馆藏特色
- D展览周边
- E其他_____

5. 您认为博物馆线上云讲解具有哪些价值和意义？（可多选）

- A传播博物馆文化
- B提升文化品位

C满足消费需求
D促进精神愉悦
E其他_____

6. 如果博物馆举办线上云讲解相关的活动，您愿意参加吗？

A非常愿意
B愿意
C看情况
D不愿意

7. 您对武进区博物馆线上云讲解有什么建议？_____

二、基本信息

1. 您的性别是：

A男 B女

2. 您的年龄是：

A18岁及以下 B19-25岁 C26-35岁 D36-45岁 E46岁及以上

3. 您的学历是：

A初中及以下 B高中/中专 C大专及本科 D硕士及以上

4. 您的职业是：

A政府机关、事业单位职员
B企业职员
C自营业者
D学生
E军人
F农林牧副渔业生产人员
G退休
H待业/无业
I其他

5. 您的家乡是：

A常州本地 B本省外地 C外省 D国外。

感谢您的回答，祝您生活愉快！