

武进博物馆“春秋淹城”展厅

观众调查报告

一、“春秋淹城”展厅观众调查基本情况介绍

为了满足广大观众的文化需求，使陈列展览日益完善，我馆针对提升改造后的“春秋淹城”展厅开展了观众问卷调查活动。除在展厅出口处设置观众意见台供观众填写问卷之外，我馆还借助多媒体互动装置和志愿者群体宣传、发放问卷，使调查人群更广泛，调查结果更有效。问卷共设计19道问题，主要涉及三个部分：观众的基本情况调查、观众对展览的接受、理解情况、观众对展览的意见和期待。本次调查共发放问卷 466 份，有效问卷 457份，有效率达98%。


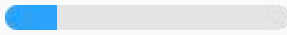
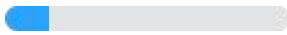
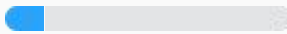
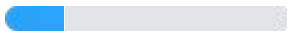
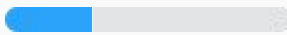
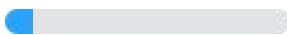
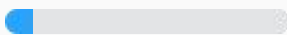
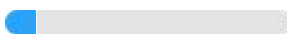
二、观众调查问卷及调查情况

“春秋淹城”展厅观众调查问卷

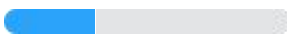
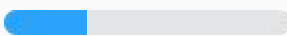
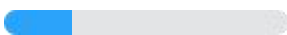
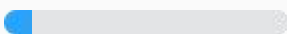
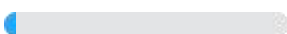
第1题 您平均每年参观博物馆的次数：[\[单选题\]](#)

选项	比例
第1次来	42.06%
每年1—3次	31.78%
每年4—5次	9.35%
每年5次以上	16.82%

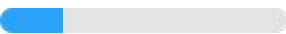
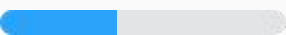
第2题 您是通过什么渠道知道本次展览信息的（可多选）：[多选题]

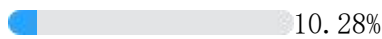
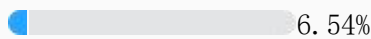
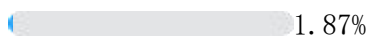
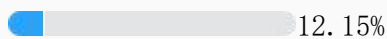
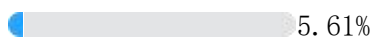
选项	比例
武进博物馆网站、微信公众号	 61.68%
电视、广播	 18.69%
网络报道	 15.89%
报刊杂志	 14.02%
亲友推荐介绍	 20.56%
社交平台（如微信、微博、抖音等）	 30.84%
户外广告	 10.28%
旅行社	 10.28%
其他	 11.21%

第3题 您从住处过来，路上用了多少分钟？[单选题]


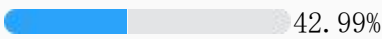
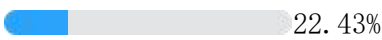
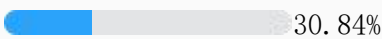
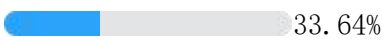
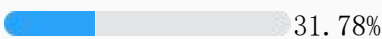
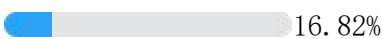
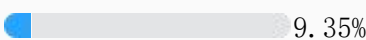
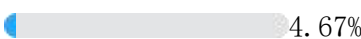
选项	比例
非常近，步行到达	 31.78%
车程15分钟以内	 28.97%
车程15—30分钟	 24.3%
车程31—60分钟	 10.28%
60分钟以上	 4.67%

第4题 您是和谁一起来博物馆的：[单选题]

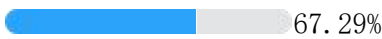
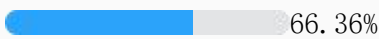
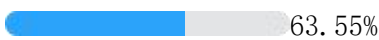
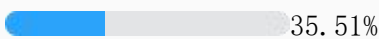
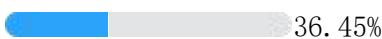
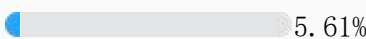
选项	比例
独自	 22.43%
孩子/父母	 41.12%

亲戚/朋友	 10.28%
情侣/夫妻	 6.54%
旅行社安排	 1.87%
单位/学校组织	 12.15%
其他	 5.61%


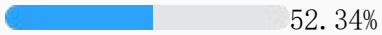

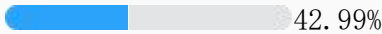
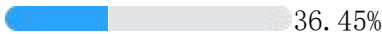
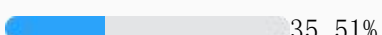
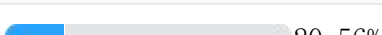
第5题 您来参观“春秋淹城”常设展览的原因是（可多选）：[多选题]

选项	比例
对本地区的古代文化比较感兴趣	 60.75%
消遣放松、文化休闲	 42.99%
进行专业学习研究	 22.43%
拍照打卡、记录留念	 30.84%
参与社会实践活动或志愿者服务	 33.64%
带孩子来培养兴趣、陶冶情操	 31.78%
陪同朋友一起来	 16.82%
路过，顺道观看	 9.35%
其他	 4.67%

第6题 您希望通过本次展览了解到什么（可多选）：[多选题]

选项	比例
武进地区的地域文化（人文、地理）	 67.29%
春秋淹城的历史背景	 66.36%
春秋淹城出土的珍贵文物	 63.55%
考古发掘的历程与进展	 35.51%
考古学/文物学专业知识	 36.45%
其他	 5.61%

第7题 您印象较深的展览模块是（可多选）：[多选题]


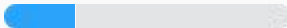
选项	比例
水乡古城（淹城历史地理背景版块）	 56.07%
古城遗物（淹城出土文物展示版块）	 52.34%
筑城与交通（独木舟及制作工艺版块）	 33.64%
礼器与礼制（淹城出土青铜器版块）	 42.99%
发现淹城（淹城发现过程、沙盘模型展示）	 36.45%
考古探索（淹城考古发掘、考古知识普及、游戏互动区域）	 35.51%
今日淹城（淹城保护利用介绍版块）	 20.56%

第8题 您觉得展览中展板文字是否有帮助：[单选题]




选项	比例
展板文字解读比较到位，能够帮忙很好地了解展览内容	 62.62%
展板文字解读一般，只能帮我理解部分作品	 12.15%
展板文字帮助不大，比较适合专业人士欣赏	 15.89%
不喜欢看展板文字，关注重点在展品本身	 9.35%

第9题 您体验了展览中的哪些多媒体设计和互动场景（可多选）：[多选题]











选项	比例
触摸原始瓷	 40.19%
独木舟视频介绍、翻动独木舟滚轮	 49.53%
沙盘模型、淹城视频介绍	 46.73%
淹城发现历史纪录片	 53.27%

淹城拼图游戏	 48.6%
淹城探秘闯关游戏	 25.23%


第10题 您对展览的理解程度：[\[单选题\]](#)

选项	比例
基本都能理解	 74.77%
仅理解皮毛	 22.43%
不理解	 2.8%

第11题 您认为以下哪种辅助手段可以更好地帮助理解展览（可多选）：[\[单选题\]](#)

选项	比例
讲解员讲解	 32.71%
提供可租赁的讲解器	 8.41%
增设微信扫码获取讲解	 13.08%
增加更多通俗易懂的文字说明	 10.28%
在展厅内增加多媒体动态展示	 7.48%
在展厅中增设更多互动体验类项目	 4.67%
在展厅中提供展览介绍手册	 9.35%
在官网或微信端开设与实体展览同步的虚拟展览，方便参观前后的预览、回顾	 5.61%
展览中配套更多的教育活动，方便深层次理解展览	 4.67%
其他	 3.74%

第12题 看过展览后有何收获（可多选）：[\[多选题\]](#)

选项	比例
看到了精美的古代文物	 62.62%

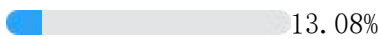
对武进的历史文化有一定了解	57.94%
对春秋淹城的历史文化有一定了解	55.14%
对淹城周围的地理环境有一定了解	37.38%
对考古学/文物学知识有一定了解	28.97%
认识了一些名人	25.23%
提高了文物保护意识，发展了考古的兴趣	29.91%
对武进地域精神有所感受	17.76%
其他	7.48%

第13题 您对展览的整体满意度：[\[单选题\]](#)

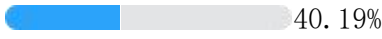
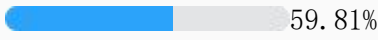
选项	比例
非常满意	76.64%
满意	19.63%
不满意	3.74%

第14题 您觉得展览当中的哪些方面还有待改进（可多选）：[\[多选题\]](#)

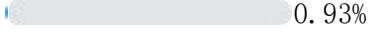
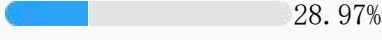
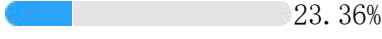
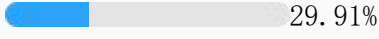
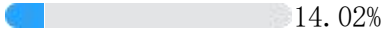
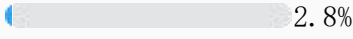
选项	比例
展厅参观环境	28.97%
路线引导标识	24.3%
安全应急设施	17.76%
展柜摆放与设计	17.76%
讲解导览服务	25.23%
文物标签和说明牌	11.21%
文字展板内容	18.69%
多媒体展示	15.89%
互动场景	20.56%
宣传、社教、科普活动	14.02%

其他	 13.08%
----	---

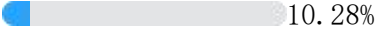
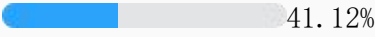
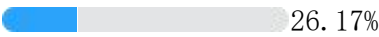
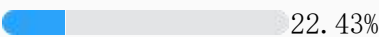
第15题 您的性别：[\[单选题\]](#)

选项	比例
男	 40.19%
女	 59.81%

第16题 您的年龄是：[\[单选题\]](#)


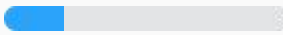
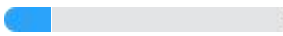
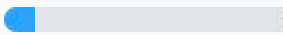
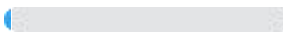
选项	比例
2岁以下	 0.93%
12—18岁	 28.97%
19—25岁	 23.36%
26—40岁	 29.91%
41—60岁	 14.02%
60岁以上	 2.8%

第17题 您的受教育程度：[\[单选题\]](#)

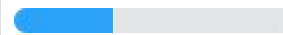
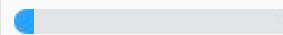
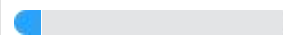
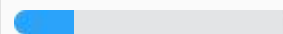
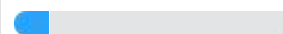
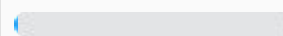
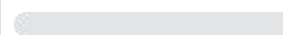
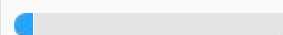
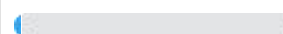
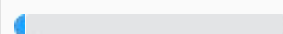
选项	比例
硕士及以上	 10.28%
本科/大专	 41.12%
高中/中专	 26.17%
初中及以下	 22.43%

第18题 您的现居住地是：[\[单选题\]](#)

选项	比例
----	----

武进区居民	 47.66%
常州市（武进区以外）居民	 21.5%
江苏省内游客	 16.82%
江苏省外游客	 11.21%
国际游客	 2.8%

第19题 您的职业：[单选题]

选项	比例
学生	 34.58%
教师	 7.48%
政府或事业单位工作人员	 9.35%
企业/公司管理人员	 21.5%
工人	 12.15%
农民	 1.87%
军人	 0%
个体/私营经营者、自由职业	 6.54%
离退休人员	 2.8%
其他	 3.74%

三、观众调查情况分析

根据以上调查报告,“春秋淹城”基本陈列的观众满意度达96.26%,大部分的观众可以充分理解展览内容,欣赏展出文物,了解更多的淹城历史文化知识。从观众构成来看,以青少年和中年人为主,学生占比较高,大多是父母带孩子参观,以常州市内居民为主,交通时间大多在30分钟以内。

从展览宣传效果来看，网络媒体的宣传效果最为明显，包括武进博物馆微信公众号、官网和抖音、小红书、微博等社交平台，其次为亲戚、朋友之间的介绍。

从展览内容和互动设置的评价来看，水乡古城和各类视频介绍最受观众的关注，拼图游戏也深受观众的喜爱。相比之下，淹城探秘闯关游戏的体验率较低，有待进一步的改进。

从展厅环境和展览辅助内容来看，观众对展厅环境和路线引导标识有更高的要求。展览讲解服务更是大部分观众的迫切需求。鉴于这类情况，为了提升观众的观展体验，让观众能够更深入的了解展览内容，我馆亟待进一步完善展览讲解服务，利用扫码讲解、讲解器租赁、展览介绍手册等多种方式尽可能地提升讲解服务的惠及面。

附：

“春秋淹城”展厅观众调查问卷

亲爱的观众朋友：

您好！为了更好地了解您的参观体验和需求，邀请您参与本次问卷调查。您的意见与建议，是提升本馆服务水平的重要依据。我们承诺对您填写的问卷内容保密，请放心填写。祝您参观愉快！

1、您平均每年参观博物馆的次数： 第1次来 每年1—3次
 每年4—5次 每年5次
 以上

2、您是通过什么渠道知道本次展览信息的（可多选）：

武进博物馆网站、微信公众号 电视、广播 网络报道
 报刊杂志

亲友推荐介绍 社交平台（如微信、微博、抖音等） 户外广告
 旅行社

其他_____

3、您从住处过来，路上用了多少分钟？

- 钟 非常近，步行到达 车程15分钟以内 车程15—30分钟
 车程31—60分钟 60分钟以上
- 4、您是和谁一起来博物馆的：
 独自 孩子/父母 亲戚/朋友 情侣/夫妻 旅行社安排
 单位/学校组织 其他_____
- 5、您来参观“春秋淹城”常设展览的原因是（可多选）：
 对本地区的古代文化比较感兴趣 消遣放松、文化休闲 进行专业学习研究
 拍照打卡、记录留念 参与社会实践活动或志愿者服务 带孩子来培养兴趣、陶冶情操
 陪同朋友一起来 路过，顺道观看 其他_____
- 6、您希望通过本次展览了解到什么（可多选）：
 武进地区的地域文化（人文、地理） 春秋淹城的历史背景
 春秋淹城出土的珍贵文物 考古发掘的历程与进展
 考古学/文物学专业知识 其他
- 7、您印象较深的展览模块是（可多选）：
 水乡古城（淹城历史地理背景版块） 古城遗物（淹城出土文物展示版块）
 筑城与交通（独木舟及制作工艺版块） 礼器与礼制（淹城出土青铜器版块）
 发现淹城（淹城发现过程、沙盘模型展示）
 考古探索（淹城考古发掘、考古知识普及、游戏互动区域）
 今日淹城（淹城保护利用介绍版块）
- 8、您觉得展览中展板文字是否有帮助：
 展板文字解读比较到位，能够帮忙很好地了解展览内容
 展板文字解读一般，只能帮我理解部分作品
 展板文字帮助不大，比较适合专业人士欣赏
 不喜欢看展板文字，关注重点在展品本身
- 9、您体验了展览中的哪些多媒体设计和互动场景（可多选）：
 触摸原始瓷 独木舟视频介绍、翻动独木舟滚轮 沙盘模型、淹城视频介绍
 淹城发现历史纪录片 淹城拼图游戏 淹城探秘闯关游戏
- 10、您对展览的理解程度：
 基本都能理解 仅理解皮毛 不理解
- 11、您认为以下哪种辅助手段可以更好地帮助理解展览（可多选）：
 讲解员讲解 提供可租赁的讲解器 增设微信扫码获取讲解
 增加更多通俗易懂的文字说明 在展厅内增加多媒体动态

展示

在展厅中增设更多互动体验类项目 在展厅中提供展览介绍手册

在官网或微信端开设与实体展览同步的虚拟展览，方便参观前后的预览、回顾

展览中配套更多的教育活动，方便深层次理解展览

其他

12、看过展览后有何收获（可多选）：

看到了精美的古代文物 对武进的历史文化有一定了解

对春秋淹城的历史文化有一定了解 对淹城周围的地理环境有一定了解

对考古学/文物学知识有一定了解 认识了一些名人

提高了文物保护意识，发展了考古的兴趣 对武进地域精神有所感受

其他

13、您对展览的整体满意度：

非常满意

满意

不满意

14、您觉得展览当中的哪些方面还有待改进（可多选）：

展厅参观环境 路线引导标识 安全应急设施 展柜摆放与设计

讲解导览服务 文物标签和说明牌 文字展板内容 多媒体展示

互动场景

宣传、社教、科普活动

其他

15、您的性别：男 女

16、您的年龄是：12岁以下 12—18岁 19—25岁 26—40岁 41—60岁 60岁以上

17、您的受教育程度：硕士及以上 本科/大专 高中/中专 初中及以下

18、您的现居住地是：武进区居民 常州市（武进区以外）居民 江苏省内游客 江苏省外游客 国际游客

19、您的职业：学生 教师 政府或事业单位工作人员 企业/公司管理人员

工人

农民

军人

个体/私营经营者、自由职业

离退休人员

其他

20、您还有什么想对武进博物馆说的话吗？请给我们留言吧~😊（选填）